

**Déterminer les utilisateurs - Connaître les insatisfactions exprimées
Proposer un produit mieux adapté et présenté une synthèse****Travail à faire :**

Lire le dossier sur « Une étude quantitative de marché : l'enquête de satisfaction » et « Conduire une étude préalable ».

Présenter une feuille de classeur habituelle avec en titre : « Conduire une étude préalable »

Répondre aux questions suivantes :

- 1) Qu'étudie l'étude de marché?
- 2) Quel est l'objectif de l'analyse de la valeur?
- 3) Comment peut se conclure la recherche d'un nouveau produit?
- 4) Que cherche-t-on à savoir dans l'enquête de satisfaction?
- 5) Donner la signification de chacun des cadrants du graphique de satisfaction

Dessiner les axes du graphique de satisfaction

échelle : 0,1 point \Leftrightarrow 5 mm

Représenter sous forme graphique les résultats de l'enquête de satisfaction du produit en plaçant les réponses 1 à 12 dans le repère formé par les deux axes, satisfaction et importance, dont les origines sont respectueusement à gauche et en bas.

Répondre aux questions suivantes :

- 6) Comment les notes ont-elles été obtenues?
- 7) Quelles sont les insatisfactions à corriger très rapidement?
- 8) Quels sont les points pouvant être traités plus tard?
- 9) Y a-t-il un point à traiter en priorité?
- 10) En une phrase claire et précise, formuler les modifications à apporter au produit de départ pour satisfaire les futurs utilisateurs et concevoir le nouveau produit.

Evaluation :

La note sera fonction des bonnes réponses données, du soin apporté au travail, et de votre autonomie.

